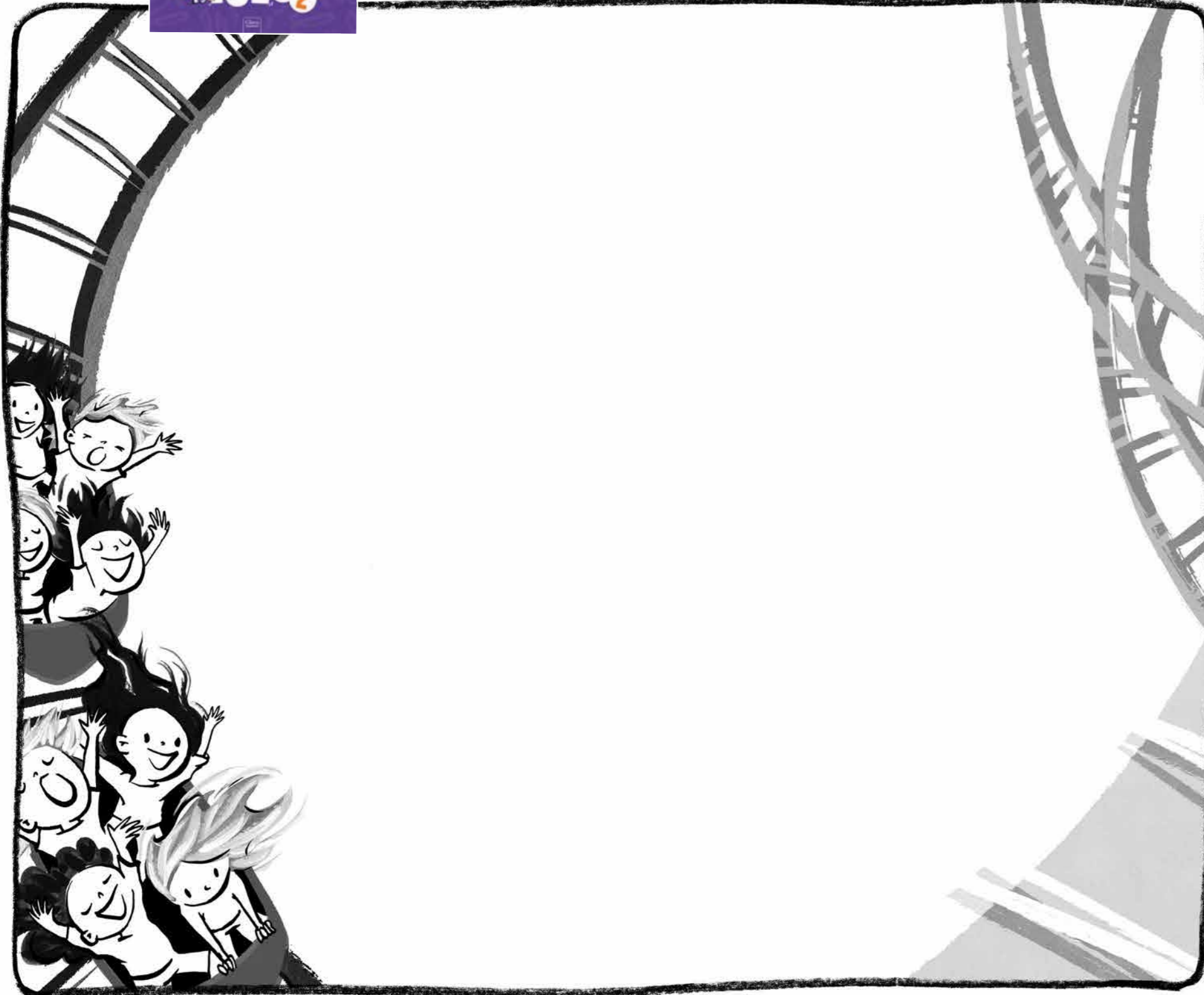


# We worden beroemd!

1. Stel dat je een hele nieuwe achtbaan zou mogen ontwerpen, eentje waar je beroemd mee zou kunnen worden. Gaat hij dan over de kop? Of zijn er speciale effecten? Wat gebeurt er nog meer? En hoe zien de karretjes eruit? Misschien bedenk je er een speciaal thema bij, zoals een filmthema, games of ...? Maak een ontwerp van jouw bijzondere achtbaan.
2. Maak een reclametekst om mensen 'warm te maken' voor een bezoek aan het pretpark met als hoogtepunt een ritje in jouw achtbaan. Waarom mogen ze een ritje zeker niet missen?

© 2024 Clavis Uitgeverij, Hasselt - Amsterdam - New York, illustraties uit *Buiten de lijntjes 2*, door Li Lefébure en Stefani Buijsman

Wij maken kinderdromen waar  
[www.clavisbooks.com](http://www.clavisbooks.com)



Lined writing area for creating a roller coaster design and promotional text.